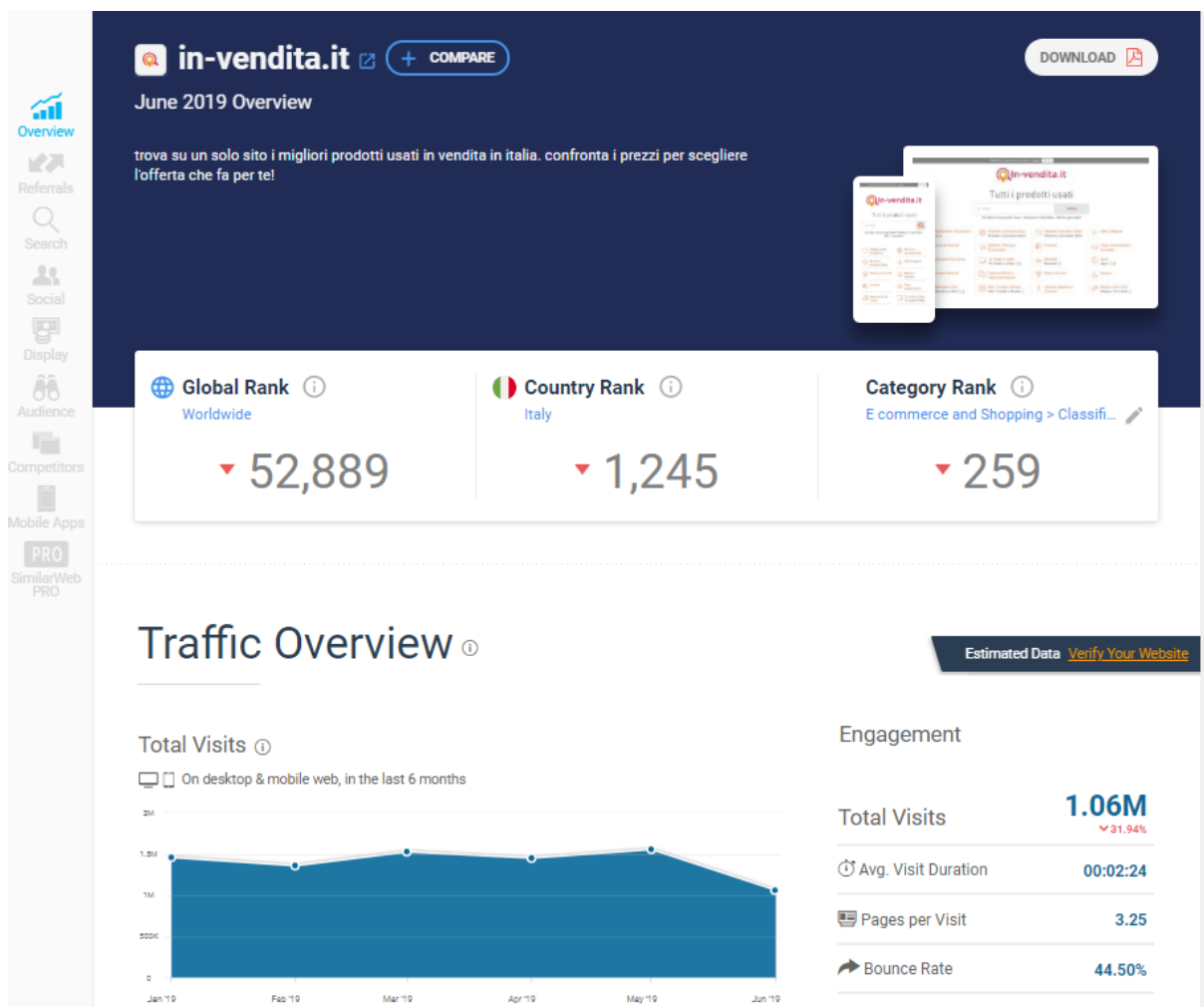


# Comunicato Stampa

## Global eRowz

### 1. Progetti e caratteristiche

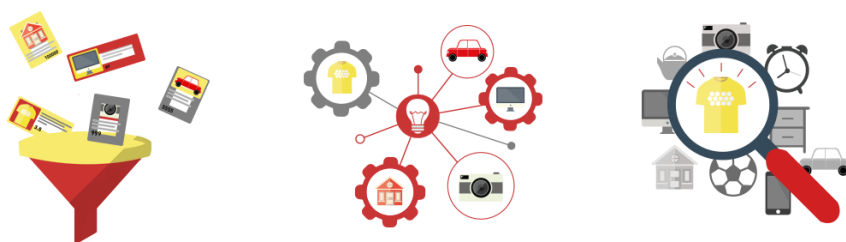
Il 2019 è stato un anno frenetico, pieno di colpi di scena per in-vendita.it! Molte funzioni sono state aggiunte al sito ed è stato organizzato un importante restyling per ottimizzare la user experience e, di conseguenza, per soddisfare i nostri utenti Internet alla ricerca di grandi offerte. Queste nuove funzionalità sono state accolte molto bene dagli utenti : abbiamo infatti visto un significativo aumento delle metriche di utilizzo delle nostre pagine, anche se il traffico è rimasto complessivamente stabile.



## A. Le nostre nuove caratteristiche

### Classificazione efficiente degli annunci

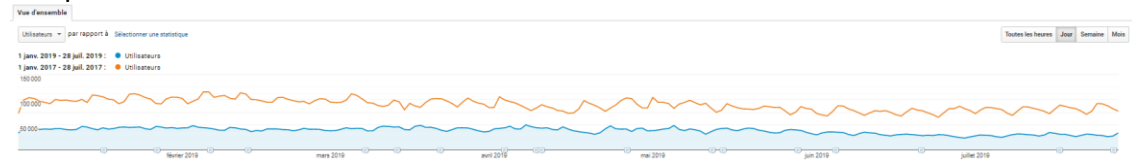
D'ora in poi, classifichiamo noi stessi gli annunci del sito, vale a dire che ogni annuncio è collegato ad una specifica categoria interna. Perché? Ognuno dei nostri partner (eBay, Bakeca, Amazon, Catawiki...) ha un proprio sistema di classificazione. La mappatura è generalmente complessa e porta regolarmente a risultati irrilevanti. Il nostro nuovo sistema di intelligenza artificiale evita queste incongruenze che influiscono sul comfort dei nostri utenti. In concreto, infatti, il nostro sistema offre agli utenti Internet la possibilità di navigare tra le categorie e scegliere il prodotto più adatto alle loro esigenze, attraverso il sistema di classificazione



L'esempio tipico che ci piace a eRowz: "Van VW car" può significare una miniatura da collezione o un'auto d'epoca - che non soddisfa esattamente lo stesso obiettivo e non implica esattamente lo stesso budget, saremo d'accordo. La classificazione aiuta quindi l'utente a indirizzare la sua domanda a ciò che sta realmente cercando.

## Un sistema di allarme e-mail molto pratico

Continuiamo a migliorare gli avvisi e-mail, che hanno lo scopo di avvisare l'utente quando un nuovo annuncio per l'articolo che sta cercando viene pubblicato online. 100% gratuito ed estremamente conveniente, questa è la caratteristica che più ha attirato i nostri utenti.



E' per questo che abbiamo sviluppato un punto di riferimento Ci impegniamo ad ottimizzarlo, sia in termini di esperienza utente che di costi, per garantire che sia completamente gratuito e perfettamente efficace nel lungo periodo. Per esempio, siamo passati da Mailchimp, che aveva deciso di aumentare le sue tariffe, ad Amazon SES. Risultato: abbiamo dimezzato i costi e la consegna è ancora eccellente.

## A Look & Feel optimised

Dopo 5 anni di interfaccia grafica immutabile, abbiamo deciso di aggiornare il nostro design. Tuttavia, la nostra preoccupazione principale era di non disturbare i nostri utenti di Internet e di offrire loro un risultato che non avrebbe sconvolto i loro punti di riferimento e le loro abitudini.

I nostri team hanno quindi raddoppiato il loro ingegno durante questa importante riprogettazione grafica della piattaforma, al fine di combinare praticità ed estetica. Questa modifica è già stata implementata nella home page.

I filtri sono, come per loro, in fase di test A/B e, una volta online, sarà nella pagina di dettaglio degli annunci da ottimizzare.

## **B. Obiettivi 2019**

Il nostro obiettivo per il 2019 è principalmente quello di migliorare le metriche di utilizzo della piattaforma. Nonostante queste ottimizzazioni, l'audience complessiva è rimasta stabile.

Tuttavia, d'altra parte, abbiamo osservato un forte aumento delle pagine viste e una significativa diminuzione della frequenza di rimbalzo. Questi due elementi sono molto positivi e ci auguriamo sinceramente che il pubblico complessivo aumenti rapidamente di conseguenza !



### C. Nuovi progetti 2020

Il 2020 sarà un anno di successo e stimolante per eRowz, lo sentiamo già.

😊 Speriamo di completare le ottimizzazioni e realizzare i risultati delle modifiche tecniche apportate nel 2019, ma soprattutto abbiamo lanciato un'importante campagna di partnership con varie piattaforme per migliorare la visibilità del nostro marchio sul Web.

Alcuni esempi:

- La progettazione di un comparatore di prezzi in collaborazione con un'azienda inglese
- Una partnership con molti siti per promuovere il nostro motore di ricerca di prodotti usati
- Una collaborazione con una società di trasloco per la nostra piattaforma immobiliare
- Un'associazione con alcune università per permettere agli studenti di acquistare i loro libri scolastici a basso costo.



Inoltre, lavoreremo per ridurre il codice sulle nostre pagine, per rendere il motore accessibile al "low-device" dei paesi emergenti e per limitare i tempi di caricamento per gli utenti in generale.

## 2. Cifre

Poiché ogni miglioramento inizia con un buon reporting, abbiamo raccolto molte informazioni nel corso dell'anno. Pertanto, possiamo dirvi che in-vendita.it è, tra le altre cose:

- o 5,5 milioni di utenti
- o 27 milioni di annunci
- o 7 partner
- o 23% di visitatori molto ricorrenti
- o Una velocità media di caricamento di 7 secondi

*(Cifre relative all'Italia per i primi due trimestri del 2019)*

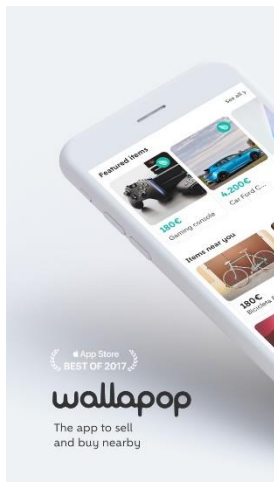


Possiamo anche informarvi che, tra gli utenti Internet che navigano sul nostro sito, il 71% sono uomini e il 21% ha un'età compresa tra i 25 e i 35 anni.

L'94% degli utenti si trova nella Italia metropolitana. Il 55% naviga con il proprio telefono cellulare invece di un PC o tablet e il 59% usa Chrome. Strano, ci si sarebbe aspettato che fosse "iPhone" o "Bose headset", ma no: la parola chiave più richiesta dell'anno era "armadio mondo convenienza".

### 3. Evoluzione del mercato

#### A. Applicazione mobile



Nel 2019, le applicazioni mobili specializzate nella vendita di prodotti di seconda mano hanno conosciuto una vera e propria esplosione, che riflette il crescente interesse degli utenti di Internet per il mercato dell'usato. In Europa si sono distinte alcune piattaforme per l'acquisto e la vendita di abbigliamento usato: Vinted, spogliatoio collettivo, guardaroba, spogliatoio, spogliatoio, videdressing, ecc. Inoltre, si sono sviluppati siti più generalisti: Wallapop, Letgo, Offerup...

#### B. Nuovi tipi di siti (backmarket, ecc.)



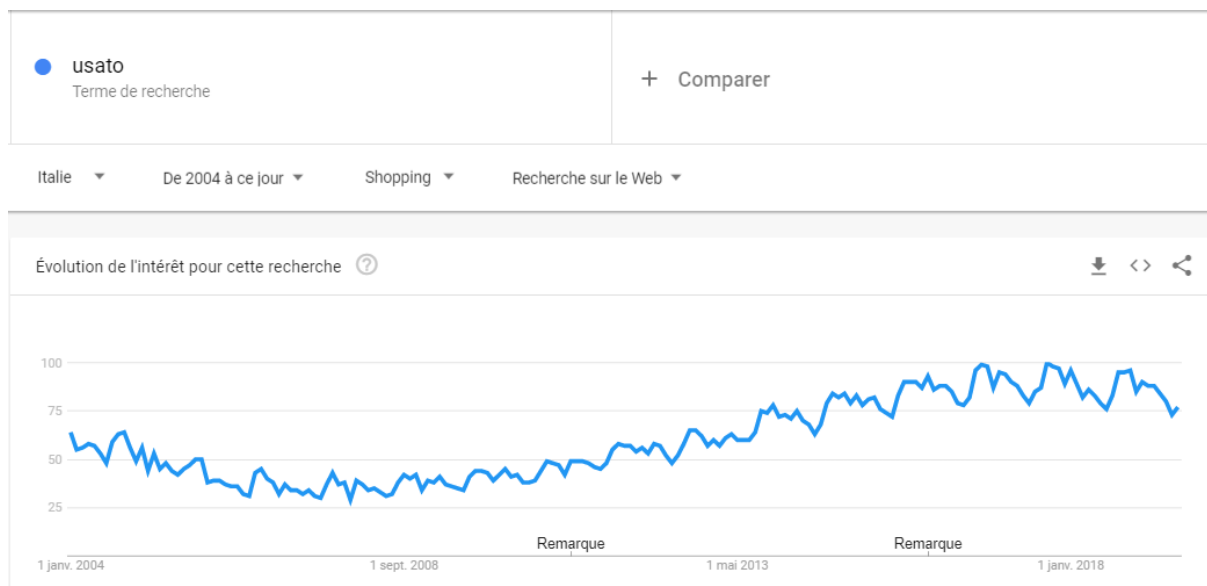
La tendenza nel 2019 e negli anni a venire è verso la verticalizzazione, cioè la creazione di siti specializzati con un tema specifico (abbigliamento, telefoni cellulari, automobili, ecc.), a scapito di siti generalisti come "Subito".

Perché? Avere un'esperienza adeguata ad ogni domanda e ad ogni utente in un contesto in cui l'offerta di prodotti di seconda mano sta esplodendo diventa essenziale. Il disordine dei siti generalisti è un vero problema e gli utenti di Internet si stanno allontanando da esso per un'esperienza ottimizzata attraverso applicazioni o siti che si pongono come esperti del settore.

L'impatto per eRowz ? Ci piace la frammentazione del mercato, la diversità dei partner e delle offerte. Il nostro ruolo principale è quello di consigliare e supportare questi nuovi attori di nicchia durante questa transizione nel mercato dell'usato.

### C. Tendenza della ricerca

Il mercato dell'usato è stato a lungo criticato. Associato ad un mercato "economico" e di scarsa qualità, questo mercato è stato in qualche modo "snobbato" dall'alta borghesia. Tuttavia, dopo l'ondata di consapevolezza del cambiamento climatico e delle condizioni di lavoro al di fuori dell'Europa, l'acquisto di seconda mano è diventato un atto di cittadinanza ecologica ed economica. Inoltre, il "vecchio" è gradualmente diventato il "vintage"... ed è molto trendy !



Come ogni evoluzione, anche questa viene osservata nella ricerca su Internet. Qui, l'illustrazione mostra l'evoluzione del numero di ricerche di Google contenenti il termine "usato".



#### D. Categorie principali

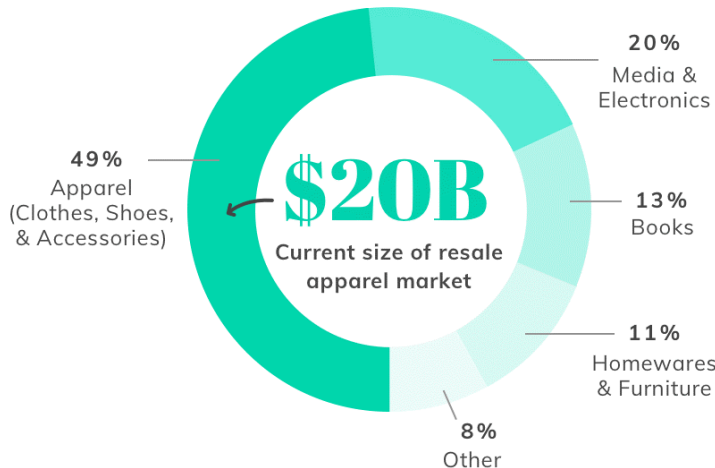


Il calo del potere d'acquisto, la considerazione delle questioni ambientali e sociali, la tendenza al vintage...Tutte queste ragioni hanno permesso a diverse categorie di prodotti di seconda mano di vivere una rapida crescita negli ultimi anni.

L'abbigliamento è la preoccupazione principale e rappresenta il 49% del mercato dell'usato. Sul secondo gradino del podio ci sono dispositivi elettronici - smartphone, PC, iPod, ecc. E infine, al terzo posto con il 13% del mercato, i libri, che rimangono popolari nonostante l'avvento delle lampade da lettura.

#### 4. Impronta di carbonio e questioni ambientali

##### A. Il settore dell'usato, attore della riduzione di CO2



Sebbene occorra ancora calcolare molti dati e valutare l'impatto reale, non è più necessario dimostrare che il mercato dell'usato riduce l'impronta di CO2.

In effetti, diversi studi sostengono che l'industria tessile, ad esempio, inquina più dei trasporti. Inoltre, le terribili condizioni di lavoro dei lavoratori tessili non sono più sconosciute al

grande pubblico, a causa di tragedie come il crollo della Piazza Rana nel 2013 e grazie a documentari perfettamente documentati come *The True Cost*, tra gli altri.

Un altro esempio : anche il mercato dell'elettronica, e più in particolare quello degli smartphone, si trova di fronte ad una crescente consapevolezza, sia ambientale (produzione, consumo eccessivo, gestione dei rifiuti, obsolescenza programmata, ecc.). Che a livello sociale (lavoro minorile, sfruttamento dei lavoratori, guerre tra bande, ecc.)

Il riutilizzo dei prodotti, siano essi abbigliamento, prodotti elettrici, auto o decorazioni per la casa, è quindi un beneficio incredibile per il pianeta nel suo insieme eRowz spera di dare il suo contributo nei suoi mezzi aiutando gli utenti a trovare prodotti di seconda mano adatti alle loro esigenze.

## B. Deconsumo



Negli ultimi tre anni, il consumo delle famiglie nei paesi industrializzati è diminuito. Infatti, il calo del potere d'acquisto, l'aumento dell'inflazione e il cambiamento degli stili di vita ci portano al deconsumo. Inoltre, in generale, la tendenza è chiaramente verso un declino e un ritorno alle basi.

In questo deconsumo, sia esso sofferto o volontario, c'è un cambiamento di paradigma che spinge i cittadini ad usare prodotti di seconda mano piuttosto che nuovi : cambiano le abitudini e la vendita o la donazione di prodotti di seconda mano è diventata una cosa ovvia. Questa è una grande notizia per il pianeta... e per il portafoglio !

## C. eRowz + Smogey

Nell'ambito dei suoi sforzi per ridurre l'impatto ambientale, eRowz è associata a Smogey, una start-up belga specializzata in rifiuti, nella mobilità nell'economia del nostro team, elenco di azioni da intraprendere per impronta ecologica. l'acquisto di (latte, caffè, tè, ecc.) (asciugamani, ecc.), della nostra attraverso un sviluppo, completa di plastica al giorno, l'incoraggiamento del ciclismo e del telelavoro, ecc. Ecologia e benessere sono per noi strettamente legati e sono al centro dei nostri progetti. Per questo motivo cerchiamo di dare la massima priorità a tutte le iniziative in questa direzione e lavoriamo per migliorare continuamente a questo livello.



up belga specializzata in rifiuti, nella mobilità nell'economia del nostro team, elenco di azioni da intraprendere per impronta ecologica. l'acquisto di (latte, caffè, tè, ecc.) (asciugamani, ecc.), della nostra attraverso un sviluppo, completa di plastica al giorno, l'incoraggiamento del ciclismo e del telelavoro, ecc. Ecologia e benessere sono per noi strettamente legati e sono al centro dei nostri progetti. Per questo motivo cerchiamo di dare la massima priorità a tutte le iniziative in questa direzione e lavoriamo per migliorare continuamente a questo livello.

questo motivo cerchiamo di dare la massima priorità a tutte le iniziative in questa direzione e lavoriamo per migliorare continuamente a questo livello.

